

2013年3月期 【通期】 連結決算ハイライト

(単位:百万円)

通期実績 (対前期比)	2012/3期 (2011/4~2012/3)		2013/3期 (2012/4~2013/3)		対前期比 増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	70,326	100.0%	70,886	100.0%	559	0.8%
営業利益	9,523	13.5%	6,286	8.9%	△ 3,237	△ 34.0%
営業外収益	958	1.4%	1,611	2.3%	652	68.0%
うち為替差益	-	-	573	0.8%	573	-
営業外費用	1,534	2.2%	962	1.4%	△ 572	△ 37.3%
うち為替差損	309	0.4%	-	-	△ 309	-
うち支払利息	603	0.9%	499	0.7%	△ 104	△ 17.3%
経常利益	8,947	12.7%	6,935	9.8%	△ 2,012	△ 22.5%
特別利益	12	0.0%	61	0.1%	49	408.7%
特別損失	109	0.2%	13	0.0%	△ 96	△ 87.6%
税金等調整前利益	8,850	12.6%	6,982	9.9%	△ 1,867	△ 21.1%
法人税等	1,224	1.7%	2,135	3.0%	910	74.4%
法人税等調整額	1,532	2.2%	△ 55	△ 0.1%	△ 1,587	△ 103.6%
少数株主利益	657	0.9%	516	0.7%	△ 140	△ 21.4%
当期純利益	5,435	7.7%	4,385	6.2%	△ 1,049	△ 19.3%

【2013/3期 決算概要(前期比)】

・売上高は708億円と、前期比+0.8%の増収。
世界の自動車市場の成長を背景に、既存顧客からの新規受注獲得にも注力した結果、自動車関連の売上は堅調に推移したが、一方で、船舶市場の低迷や建設機械需要の減退を受けて非自動車分野の売上が減少した。
・利益面は、非自動車分野の売上減少による利益減や、グローバルベースでの事業拡大に伴う固定費等の費用増加により、営業利益は前期比△34.0%、経常利益は同△22.5%、当期純利益は同△19.3%と、それぞれ減益となった。

【次期の業績・配当予想】

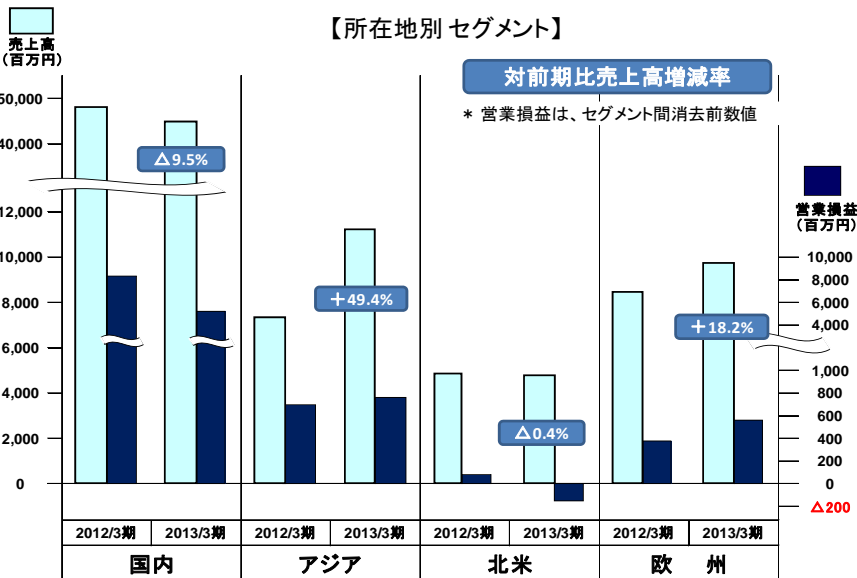
・次期(2014/3期)の市場環境については、自動車は引き続き堅調な世界需要を見込むも、非自動車関連は船舶市場の低迷や、建機需要の回復遅れ等により厳しい状況が続くものと予測される。
・また、次期において、平成24年2月設立のメキシコ子会社(新工場)の操業開始に伴う赤字計上や、その他グローバルベースでの事業拡大に伴う固定費など費用の増加を見込んでおり、対前期比で売上高はほぼ横ばいながら、利益面は減益を予想。
・次期の配当は、中間7円、期末7円を予定。

【中期経営計画の進捗について】

・中期経営計画に基づくグローバルベースでの事業展開、基盤整備は順調に進捗中。
・主には、2013/3期にタイの第3工場、中国の第2工場が完成し、2014/3期に入りチェコの第2工場が完成した。また近々インドネシアの第2工場が完成予定で、期の前半にはメキシコ新工場が操業を開始し、期中にはロシア工場の能力増強着手を予定。

通期業績推移	2010/3期	2011/3期	2012/3期	2013/3期	2014/3期 予想	
					通期	前期比
売上高	51,143	63,451	70,326	70,886	71,000	114
営業利益	251	7,713	9,523	6,286	4,600	△ 1,686
経常利益	△ 643	6,714	8,947	6,935	4,500	△ 2,435
当期純利益	△ 1,922	8,123	5,435	4,385	2,500	△ 1,885
為替レート(1USD/円)	92.10	81.49	77.74	86.58	95.00	-
為替レート(1ユーロ/円)	132.00	107.90	100.71	114.71	123.00	-

事業別セグメント	外部顧客への売上高				対前期比	
	2012/3期		2013/3期		増減額	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
自動車用エンジン軸受	41,084	58.4%	44,364	62.6%	3,280	8.0%
自動車用エンジン以外軸受	15,225	21.7%	13,769	19.4%	△ 1,455	△ 9.6%
非自動車用軸受	13,783	19.6%	12,528	17.7%	△ 1,254	△ 9.1%
その他	233	0.3%	223	0.3%	△ 10	△ 4.4%
合計	70,326	100.0%	70,886	100.0%	559	0.8%



【2013/3期 所在地別セグメント(前期比)】

◇国内

・特に船舶、建機向けなど非自動車用の売上が大きく減少。自動車関連では自動車部品用の売上が減少した。

◇海外(12月決算)

・アジアは好調に推移し、タイ、中国、韓国での売上が大きく伸びた。一方、営業利益は減価償却費等固定費の増加により若干増に留まった。
・欧州は、域内需要の落込み続くも、ユーロ安による堅調な輸出需要を受けて欧州自動車メーカー向け販売が順調に推移。営業利益も増加した。
・北米は、自動車関連は堅調に推移するも、建機向け売上が減少。営業利益赤字の要因は、メキシコ工場の新設に伴い発生する先行費用の計上による。

主要財務指標	2010/3末	2011/3末	2012/3末	2013/3末	対前期比
売上高営業利益率	0.5%	12.2%	13.5%	8.9%	△ 4.7P
株主資本利益率(ROE)	△ 10.7%	39.3%	20.7%	14.2%	△ 6.5P
自己資本比率	20.8%	29.2%	32.2%	36.3%	+4.1P
有利子負債(百万円)	40,867	29,086	28,208	26,911	△ 1,296

設備・減価償却	2010/3末	2011/3末	2012/3末	2013/3末	対前期比
設備投資	2,943	2,763	5,596	10,040	4,444
減価償却費	5,363	4,763	4,566	4,838	272

(ご注意) 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。